

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 คณะวิทยาการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 870-203 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

ประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

ในกลุ่มวิชา

แขนง

บัณฑิต

เลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

อาจารย์สุวนาท ทองสองยอด

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์สุวนาท ทองสองยอด

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2

ชั้นปีที่ 2 นิเทศศาสตร์

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ห้อง 66A310 คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

- วันที่จัดทำรายวิชา วันที่ 31 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2554
- วันที่ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ 20 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ ทฤษฎี กระบวนการ บทบาท และอิทธิพลของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- 2) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายและจรรยาบรรณเกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 3) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ข้อดีข้อเสียของสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสามารถเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญ และบทบาทของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อปัจเจกบุคคลและสังคมในยุคปัจจุบัน รวมถึงเรียนรู้วิธีการกระบวนการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และการเลือกใช้เครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาที่สอดคล้องกับสังคมยุคเทคโนโลยีสมัยใหม่

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา กระบวนการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา กลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้เครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา จรรยาบรรณวิชาชีพ

(ภาษาอังกฤษ) Definition, significance and roles of public relations and advertising; public relations and advertising process ; target groups, tool selection for public relations and advertising ; public relations and copy writing ; code of conduct and ethics

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

- บรรยาย...45...ชั่วโมง
- การฝึกปฏิบัติ...-...ชั่วโมง
- การศึกษาด้วยตนเอง...90...ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ) โดยนัดหมาย เวลาการให้คำปรึกษา ระหว่างอาจารย์และนักศึกษา และ ประกาศผ่านเว็บไซต์ ห้องเรียนเสมือน (Virtual Classroom) เพื่อให้คำปรึกษาเพิ่มเติมตลอด ระยะเวลา การเรียนการสอน ในภาคเรียนนี้ๆ

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

ผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวังจะพัฒนานักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

| คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
|--|--|--|
| 1.มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ สุจริต และความรับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1 การสอนแบบบรรยาย 2 เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาและการแต่งกายให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ กรณีตัวอย่าง 4. การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 5. การมอบหมายงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่ม และฝึกความรับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินจากการตรงต่อเวลา ของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม 2. พฤติกรรมการเรียนและการสอบ |

2. ความรู้

| ความรู้ที่ต้องได้รับ | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
|---|--|---|
| 1. มีความรู้ในศาสตร์สาขานิเทศศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบและทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน | 1. การสอนแบบบรรยาย 2. ยกกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเนื้อหาประกอบการบรรยาย เพื่อให้ นักศึกษาเกิดความเข้าใจอย่างเป็นรูปธรรม ได้ฝึกคิดและอภิปรายร่วมกับ 3. การมอบหมายงานให้นักศึกษา ได้คิดวิเคราะห์ แก้ไขปัญหาการ 4. เน้นการเรียนการสอนที่เป็น Active Learning | 1.ทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และปลายภาค 2.สังเกตพฤติกรรม การอภิปราย การแสดงความคิดเห็น ตอบคำถาม |

3. ทักษะทางปัญญา

| ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
|---|---|--|
| 1. มีความสามารถในการค้นหาข้อเท็จจริง ตีความ ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ | 1.จัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะด้านการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและแก้ไขปัญหา 2.การมอบหมายงานที่ต้องค้นหาข้อเท็จจริง ตีความ ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ | 1.การนำเสนอผลงาน 2. สังเกตพฤติกรรม การอภิปราย การแสดงความคิดเห็น ตอบคำถาม |

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

| ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
|---|--|--|
| 1. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม | 1.จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่ม 2. สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อผู้มีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรในรายวิชาต่างๆ | 1. สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล 2. ประเมินกระบวนการทำงานกลุ่มทุกขั้นตอน 3. การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม |

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

| ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา | วิธีการสอน | วิธีการประเมินผล |
|---|---|--|
| <p>1. สามารถใช้ทักษะการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเลือกช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร เพื่อการรวบรวม แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลได้</p> | <p>1.จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะด้านการสื่อสาร ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน</p> <p>2.จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสม</p> | <p>1. สังเกตพฤติกรรม การพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านต่างๆ</p> <p>2. การสอบข้อเขียน</p> |

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| ลำดับที่ | เนื้อหาวิชา | จำนวนชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน |
|----------|--|--------------|---|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> แนะนำรายวิชาแนะนำ/ความ/ผู้สอนและผู้เรียนคาดหวัง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ – ความหมาย ความสำคัญ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> อาจารย์อธิบายรายวิชา และให้นักศึกษาอภิปรายเสนอแนะประเด็น รูปแบบการเรียนการสอน และการประเมินผล มอบหมายงานรายบุคคลชิ้นที่ 1 ให้นักศึกษาเขียนข้อความประชาสัมพันธ์ตนเองให้เป็นที่รู้จักและน่าสนใจ (เขียนและแนบไฟล์ภาพผ่านกระทู้ทางห้องเรียนเสมือนประจำรายวิชา) 5 คะแนน |
| 2-3 | <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มเป้าหมาย – ความสำคัญ และการจำแนกกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ กระบวนการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ | 6 | <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ – ใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning) มอบหมายงานรายบุคคลชิ้นที่ 2- ให้นักศึกษาเขียนคำขวัญเพื่อประชาสัมพันธ์ตามโจทย์ที่กำหนด (5 คะแนน) |

| สัปดาห์ ที่ | เนื้อหาวิชา | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน |
|----------------|---|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ | | <ul style="list-style-type: none"> ● มอบหมายงานรายกลุ่มครั้งที่ 1 ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มออกเป็น 6 กลุ่มกลุ่มละไม่เกิน 7 คน ร่วมคิดโครงการรณรงค์ในประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจและสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัตตานี เพื่อนำเสนอผลงานในชั้นเรียน (5 คะแนน) ● มอบหมายงานรายกลุ่มครั้งที่ 2 ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มออกเป็น 6 กลุ่มกลุ่มละไม่เกิน 7 คน ร่วมคิดสร้างสรรค์เครื่องมือการประชาสัมพันธ์งานแสดงกิจกรรม “สร้างสรรค์ตราสินค้า” ของคณะวิทยาการสื่อสาร (กิจกรรมของรายวิชา870-417 การฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาด) เพื่อให้คนทั่วไปได้รับทราบข่าวและสนใจเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ (5 คะแนน) |
| 4-5 | <ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในยุคโลกไร้พรมแดน ● เทคนิคการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ● ประชาสัมพันธ์อย่างไรให้ได้ผล | 6 | <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้เทคนิคการเรียนรู้ - แบบมีส่วนร่วม(Participatory Learning) โดยนักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมในชั้นเรียน พร้อมทั้งยกตัวอย่างการใช้สื่อและกิจกรรมที่เหมาะสมกับงานประชาสัมพันธ์ต่างๆ |
| 6-7 | <ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนองานกลุ่มร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน ● สรุปบทเรียนเนื้อหา ก่อนสอบกลางภาค | 6 | <ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ● ร่วมกันประเมินผลเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาแต่ละกลุ่มได้จัดทำในงานรายกลุ่มครั้งที่ 2 |
| 8 | สอบกลางภาค | | |

| สัปดาห์ ที่ | เนื้อหาวิชา | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน |
|----------------|--|------------------|--|
| 9-10 | <ul style="list-style-type: none"> ● ความสำคัญ และ ความหมายเกี่ยวกับการโฆษณา ● ประเภท บทบาท และ วัตถุประสงค์ของการโฆษณา ● องค์ประกอบของการโฆษณา | 6 | <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยนำตัวอย่างหรือกรณีศึกษามาให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ● มอบหมายงานรายบุคคลชิ้นที่ 3 ให้นักศึกษาหาตัวอย่างโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ 1 ชิ้น พร้อมกับสร้างสรรค์และออกแบบงานโฆษณาชิ้นนั้นใหม่สำหรับการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ (5 คะแนน) |
| 11 | <ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มเป้าหมายในการโฆษณา ● การใช้สื่อเพื่อการโฆษณา | 3 | <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยนำตัวอย่างหรือกรณีศึกษามาให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ● มอบหมายงานกลุ่มชิ้นที่ 3 ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มออกเป็น 6 กลุ่มกลุ่มละไม่เกิน 7 คน (ใช้กลุ่มเดิมที่ทำงานกลุ่มชิ้นที่ 1 หรือจับกลุ่มใหม่ก็ได้) คิดโครงการโฆษณาทางนิตยสาร โชว์กัน ของคณะวิทยาการสื่อสาร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย สร้างสรรค์เครื่องมือการสื่อสารต่าง ๆ อย่างเหมาะสมเพื่อนำไปใช้จริง และจัดทำรายงานส่งอาจารย์ผู้สอนในสัปดาห์ที่ 16 (10 คะแนน) |
| 12 | <ul style="list-style-type: none"> ● ภาษาเพื่อการโฆษณาในสื่อต่าง ๆ ● เทคนิคดึงดูดใจในงานโฆษณา | 3 | <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้เทคนิคการเรียนรู้ - แบบค้นพบด้วยตนเอง(Discovery Learning) โดยให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มศึกษาตัวอย่างการใช้ภาษาในการโฆษณาที่ได้รับแจก ร่วมแสดงความคิดเห็น และสรุปลักษณะของภาษาเพื่อการโฆษณา ● ทดสอบย่อยครั้งที่ 1 เรื่องเทคนิคในงานโฆษณา (5 คะแนน) |
| 13 | <ul style="list-style-type: none"> ● อิทธิพล ความรับผิดชอบของการโฆษณา และ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยนำตัวอย่างหรือกรณีศึกษามาให้นักศึกษาร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น |

| สัปดาห์ ที่ | เนื้อหาวิชา | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียนการสอน |
|-------------------|--|------------------|---|
| | จรรยาบรรณแห่ง วิชาชีพโฆษณา | | |
| 14-15 | <ul style="list-style-type: none"> แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Integrated Marketing Communication in Advertising and Public Relations) | 6 | <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยให้นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน |
| 16 | <ul style="list-style-type: none"> เรียนรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง (เตรียมกิจกรรม Final project) | 3 | <ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาทำงานกลุ่มตามที่ได้รับมอบหมาย |
| 17 | <ul style="list-style-type: none"> นำเสนองานกลุ่มร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน สรุปบทเรียน | | <ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ส่งรายงานกลุ่มชิ้นที่ 3 ฉบับสมบูรณ์ |
| สอบปลายภาค | | | |

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (สอดคล้องกับ Curriculum Mapping ของ มคอ.2)

| ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมิน | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมิน |
|---------------------------------|--|-------------------|----------------------|
| 1.1, 2.1, 3.1, 4.2, 5.2, 5.3 | <ul style="list-style-type: none"> การทดสอบย่อย | 12 | 5 % |
| | <ul style="list-style-type: none"> การทำงานกลุ่ม | 3,11 | 20 % |
| | <ul style="list-style-type: none"> งานรายบุคคล | 1,2,9 | 15 % |
| | <ul style="list-style-type: none"> การสอบกลางภาค | 8 | 25 % |
| | <ul style="list-style-type: none"> การสอบปลายภาค | 18 | 30 % |
| | <ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในห้องเรียน | ตลอดภาคการศึกษา | 5 % |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียน การสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

กรรณิการ์ อัครเดชา.2553.การสื่อสารของมนุษย์.กรุงเทพฯ : 21 เซ็นจูรี่.

กัลยกร วรกุลสถฐานีย์ และ พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช.2551.การโฆษณาเบื้องต้น.กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ไบลธ์,จิม.2552.100สุดยอดไอเดียการทำพรีอาร์.กรุงเทพฯ : เนชั่นบุ๊คส์.

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ.2549.การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ .พิมพ์ครั้งที่ 4.กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อัศวิน ศิลปเมธากุล. 2550.การออกแบบโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ .ปัตตานี.มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ :

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ.2551.การจัดการความรู้เบื้องต้นเรื่อง “การสื่อสารชุมชน”. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์ .

กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย.2550.การสื่อสารเชิงอวัจนภาษา รูปแบบและการใช้ .กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เคนเนท โรมัน.2553.ราชาแห่งธุรกิจโฆษณา .กรุงเทพมหานคร .เอเอสทีวีผู้จัดการ :

จรรยา ปันท้วงกูร.2551.ข้อความโฆษณา.กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .:

ชัยนันท์ นันทพันธ์.2549.กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่.กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์.

บดีนทร์ เอี่ยมศรี, บรรณาธิการ. โฆษณาดี ๆ ที่ข่มขืนคุณ.2551.กรุงเทพมหานคร ฐานบุ๊คส์ .:

พงษ์ วิเศษสังข์.2551.ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร.พิมพ์ครั้งที่ 8.ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

พรจิต สมบัติพานิช.2551.การวางแผนสื่อโฆษณา.กรุงเทพมหานคร .มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ :

วิทยา ชีวรุโณทัย.2553.นักบริหารโฆษณา 101 เอ็กซ์คลูซีฟ.กรุงเทพมหานคร มาร์เก็ตเธียร์ .:

วศิน เตยะจิตติ.2551.เบื้องลึกการบริหารโฆษณาของลูกค้า .กรุงเทพมหานคร ยูนิเวอร์แซล พับลิชิ่ง .:

สิทธิ อีรสรณ์.2551.การสื่อสารทางการตลาด.กรุงเทพฯ: วีพรีนธ์.

ไมเคิล เอ. เบ็ลช และจอร์จ อี. เบ็ลชการ.2551.โฆษณาและการส่งเสริมการตลาดการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด.กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล.

ทัตไณย สุนทรวิภาต.2551.การจัดการโฆษณา.ปทุมธานี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ .:

Biagi, Shirley. 1999. *Media/Impact*. 4th edition. USA : Wadsworth Publishing.

Burton, G. 2002. *More Than Meets the Eye*. 3rd edition. London: Arnold.

Dominick, J.R. 2002. *The Dynamics of Mass Communication : Media in the Digital Age*. 7th edition. NY :

McGraw-Hill.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของ รายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเอง โดยเปรียบเทียบความรู้ ทักษะและการคิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้
- ให้นักศึกษาประเมิน/แสดงความคิดเห็นผ่านการประเมินรายวิชา และการประเมินการสอนของอาจารย์
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและนักศึกษา
- การสะท้อนข้อคิดเห็นของนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง
- ผลการสอบ/ผลการเรียนรู้
- การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- ประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา ผลการประเมินการสอน ปัญหา อุปสรรค เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการสอนต่อไป
- การปรับปรุงรายละเอียดรายวิชา
- การประชุมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- มีคณะกรรมการตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา
- ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบและ/หรืองานที่ได้รับมอบหมาย

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- นำผลการประเมินโดยนักศึกษาในข้อ 1 และการประเมินการสอนในข้อ 2 มาประมวล เพื่อปรับปรุงรายวิชาและการจัดการเรียนการสอนต่อไป
- จัดประชุม/สัมมนาอาจารย์ผู้สอนเพื่อทบทวนและปรับปรุงรายวิชา
- ปรับปรุงประมวลรายวิชาทุกปี ตามข้อมูลจากการประเมิน