

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขต ปัตตานี คณะ วิทยาการสื่อสาร ภาควิชา นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

870-203 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น 3(3-0-6)

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

1. ผู้อำนวยการหลักสูตรสาขานิเทศศาสตร์บัณฑิต
2. อาจารย์สุวนาท ทองสองยอด

อาจารย์ผู้สอน

1. อาจารย์สุวนาท ทองสองยอด

กลุ่มเรียนที่..... 01.....

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคการศึกษาที่..... 1ปีการศึกษา 2556

5. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน%25
<ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ – ความหมาย ความสำคัญ 	3	3	
<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มเป้าหมาย – ความสำคัญ และการจำแนกกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ ● กระบวนการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ● สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ 	6	6	
<ul style="list-style-type: none"> ● กลยุทธ์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในยุคโลกไร้พรมแดน ● เทคนิคการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ● ประชาสัมพันธ์อย่างไรให้ได้ผล 	6	6	
<ul style="list-style-type: none"> ● นำเสนองานกลุ่ม ร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน ● สรุปบทเรียนเนื้อหาก่อนสอบกลางภาค 	6	6	
<ul style="list-style-type: none"> ● ความสำคัญ และความหมายเกี่ยวกับการโฆษณา ● ประเภท บทบาท และวัตถุประสงค์ของการโฆษณา ● องค์ประกอบของการโฆษณา 	6	6	
<ul style="list-style-type: none"> ● กลุ่มเป้าหมายในการโฆษณา ● การใช้สื่อเพื่อการโฆษณา 	3	3	
<ul style="list-style-type: none"> ● ภาษาเพื่อการโฆษณาในสื่อต่าง ๆ ● เทคนิคดึงดูดใจในงานโฆษณา 	3	3	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน%25
● อิทธิพล ความรับผิดชอบของการโฆษณา และ จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพโฆษณา	3	3	
● แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดในงานโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (Integrated Marketing Communication in Advertising and Public Relations)	6	6	
● เรียนรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง (เตรียมกิจกรรม Final project)	3	3	
● นำเสนองานกลุ่ม ร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน ● สรุปบทเรียน	3	3	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	นัยสำคัญของหัวข้อต่อผล การเรียนรู้ของรายวิชา และหลักสูตร		แนวทางชดเชย กรณีมีนัยสำคัญต่อผลการ เรียนรู้
	ไม่มีนัยสำคัญ	มีนัยสำคัญ	
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ของรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทาง	✓		การติดตามประเมินผลรายบุคคล ทำได้ยาก เนื่องจากนักศึกษา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล	ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
	จริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน		บางส่วนส่งงานไม่ตรงเวลา
ความรู้	บรรยาย จัดกิจกรรมเพื่อให้ฝึกปฏิบัติ	✓	
ทักษะทางปัญญา	วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา	✓	
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	มอบหมายงาน และให้ค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปฏิบัติจริงในคาบเรียน	✓	
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website และแหล่งข้อมูลที่มีความเชื่อถือ	✓	

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

- ไม่มี -

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่ม ถอน)

จำนวน 44 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 44 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน - คน

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	0	0
B+	0	0
B	12	27.27

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
C+	15	34.09
C	12	27.27
D+	4	9.09
D	0	0
E	1	2.27
G (Distinction)	0	0
P (Pass)	0	0
F (Fail)	0	0
S (Satisfactory)	0	0
U (Unsatisfactory)	0	0
I (Incomplete)	0	0
W (Withdrawn)	0	0
R (Deferred)	0	0

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

- ไม่มี-

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา (มคอ3. หมวด 5 ข้อ 2)

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-ไม่มี-	-

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-ไม่มี-	-

7. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผลการทวนสอบ
-ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	- ไม่มีข้อเสนอให้ปรับเปลี่ยน-

หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี

2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร (ถ้ามี)	ผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ทั้งจุดแข็งและจุดอ่อน)

จุดแข็ง คือ

- มีกิจกรรมเสริมรายวิชาให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และรู้จักประยุกต์ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ
- มีกรณีศึกษา ให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น อภิปราย จากกรณีศึกษา เพื่อเป็นการฝึกวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน
- มีการทดสอบย่อยในห้องเรียน เพื่อประเมินความเข้าใจ นักศึกษา

จุดอ่อนคือ เนื่องจากการเรียนการสอนของรายวิชานี้ มีรหัสวิชาของหลักสูตรเก่าและหลักสูตรใหม่เรียนร่วมกัน ทำให้จำนวนนักศึกษารวมกันเกือบ 60 คนทำให้การทำกิจกรรมกลุ่มหรือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ใช้เวลาค่อนข้างมาก และอาจารย์ผู้สอนไม่สามารถเข้าถึงนักศึกษาเป็นรายบุคคลได้เท่าที่ควร

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

อาจารย์ผู้สอนเห็นว่ารายวิชานี้ ต้องการให้นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ โดยต้องการให้มีการฝึกปฏิบัติเสมือนการทำงานจริงที่จำเป็นต้องทำงานร่วมกับฝ่ายงานต่าง ๆ ดังนั้นจึงได้มีกิจกรรมเสริมรายวิชาพร้อมกับรายวิชาอื่น ๆ โดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามลักษณะของรายวิชา เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การประสานงานและการทำงานร่วมกันกับฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น (ทั้งจุดแข็งและจุดอ่อน)

- จากการพูดคุยกับนักศึกษา มีข้อคิดเห็นว่ามีในการทำกิจกรรมและมีการมอบหมายงานมากเกินไป -

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

- อาจารย์ผู้สอนเห็นว่าการมอบหมายงานให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ เป็นการฝึกให้นักศึกษาฝึกคิดวิเคราะห์ และสามารถประเมินความรับผิดชอบของผู้เรียนได้อีกทางหนึ่ง -

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งแรก

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินงาน
- ไม่มี -	- ไม่มี -

2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

- ไม่มี -

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาแล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
- ไม่มี -	-	-

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- ไม่มี -

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา:..... อาจารย์สุวนาถ ทองสองยอด.....

ลงชื่อ.....วันที่รายงาน..... 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2556

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร:อาจารย์สาเกีเราะ แยน่า เบ็ญฮารุน

ลงชื่อ.....วันที่รับรายงาน.....